

**Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia**

**Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia**

**COMMISSIONE ESAMI DI LAUREA**

**12 novembre 2009**

**Via Allegri n. 9 – h. 9,30  
Aula Magna – piano terra**

**Presidente**

**Prof. Stefano Calabrese**

**Vicepresidente**

**Prof.ssa Elena Esposito**

Membro Effettivo

Prof. Vanni Codeluppi

Membro Effettivo

Prof. Giancarlo Corsi

Membro Effettivo

Dott.ssa Mascia Ferrari

Membro Effettivo

Dott. Marco Furini

Membro Effettivo

Prof.ssa Maria Cristiana Martini

Membro Supplente

Dott. Michele Mariani

Membro Supplente

Dott. Fabrizio Montanari

Laureandi CPI 1

Laureandi LS PGCI 2

Laureandi LT n.o. 19

<b>h. 9,30</b>		<b>Proclamazione laureandi Corsi di laurea triennali</b>			
<b>Orario</b>	<b>Laureando</b>		<b>Matr.</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>
<b>COMUNICAZIONE E MARKETING</b>					
1	BARLOCCO	ANDREA	14619	DESCRIZIONE DELLA PROGETTAZIONE DI UN SERVIZIO DI ANALISI GENETICHE IN EPOCA PRE E POSTNATALE	TEDESCHI
2	GATTI	LAURA	25930	L'AGENZIA PUBBLICITARIA: IL CASO LOWE PIRELLA FRONZONI	GABRIELLI
3	GOZZI	FERNANDO	15330	COME I COMPORTAMENTI DI CITTADINANZA ORGANIZZATIVA ORIENTANO IL MANAGEMENT NEL PROCESSO DI GESTIONE DEL PERSONALE	MONTANARI
4	GRANDI	FRANCESCA	25803	COMPAGNIE TELEFONICHE A CONFRONTO. UN'ANALISI RETORICA	CALABRESE
5	MANELLI	MARIKA	24533	FLOW: COME VIVERE UN'ESPERIENZA OTTIMALE NELLO SPORT, NEL LAVORO E NELLA SALUTE	MARIANI
6	MANGUEU BOYOM	CLAUDE CHRISTELLE	25521	COMUNICAZIONE INTERNA IN UNA AZIENDA A SCOPO DI LUCRO: IL CASO DI CAMI	RUBICHI
7	MORRA	SARA	21758	IL LUSO TRA SOGNO E MARKETING	TEDESCHI
8	PEDRAZZINI	MONICA	3 200 66	PREVENIRE E VINCERE IL MOBBING	MARIANI
9	SCALZOTTO	ANITA	26520	LA CUSTOMER SATISFACTION NEL SETTORE BANCARIO	GABRIELLI
10	SPAGGIARI	MONICA	23744	CO-BRANDING	GABRIELLI
11	TONELLI	STEFANO	22024	IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEI BLOG NELLA PIANIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE AZIENDALE	MINERVA
<b>ECONOMIA E INFORMATICA PER LA GESTIONE DELLE IMPRESE</b>					
12	FONTANA	STEFANIA	23767	TEORIA DEI GIOCHI E OLIGOPOLIO	BONIFATI

13	LIFRIERI	FABIO	22256	LA CRISI ATTUALE IN UNA PROSPETTIVA STORICA	BONIFATI
<b>SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</b>					
14	BEDOGNI	ROBERTA	23000	UN TELEGIORNALE DEI RAGAZZI - LA COMUNICAZIONE COME EDUCAZIONE	MAZZETTI
15	GONGO	MARIELS	1217	LA COMUNICAZIONE NELLE CAMPAGNE ELETTORALI	CORSI
16	GRISANTI	FEDERICO	23395	SENSEMAKING E ORGANIZZAZIONE NELLA PROSPETTIVA DI KARL WEICK	CORSI
17	MORSELLI	GIULIA	15069	IL BILANCIO SOCIALE. ESPERIENZA DI STAGE PRESSO LO STUDIO ROSATI	CORSI
18	PAOLUCCI	ROBERTO	22659	DIG UP HER BONES, IMMAGINI E MUSICA DELL'HORROR PUNK IN UN VIDEOCLIP	MAZZETTI
19	SERRA	ANGELO	22775	MASS MEDIA COME PROBLEMA SOCIOLOGICO	CORSI

### Corso di Laurea in Comunicazione Pubblicitaria e Istituzionale

10.00	Laureando	Matr.	Titolo della tesi	Relatore	Controrel.	2°Contr.	R.P.	
1	REGNOLI	DANIELA	30980	EFFETTO IPERROMANZO. THE LIFE AND OPINIONS OF TRISTRAM SHANDY, GENTLEMAN	CALABRESE	ESPOSITO	CODELUPPI	SI

### Corso di Laurea in Progettazione e Gestione della Comunicazione d'Impresa

Laureando	Matr.	Titolo della tesi	Relatore	Controrel.	2°Contr.	R.P.	
1	MARTINELLI	VERONICA	27526	LA RAPPRESENTAZIONE SOCIALE DELL'ESPERTO IN COMUNICAZIONE PRESSO GLI STUDENTI DELLA FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DELL'ECONOMIA	MARTINI	CORSI	
2	MONTECCHI	EMILY	18691	STORIA DELLA PUBBLICITA' DI UN APERITIVO: IL CASO CAMPARI	CODELUPPI	CALABRESE	COMP

Il Preside  
Prof.ssa Giovanna Galli