



www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione  
e dell'Economia

## REDAZIONE EDITORIALE

Corso di laurea specialistica in:  
**PUBBLICITA', EDITORIA, CREATIVITA' D'IMPRESA**

**CREDITI FORMATIVI: 6**

*Docente:*  
*Settore scientifico disciplinare:*  
*Tipologia:*  
*Anno di corso e semestre:*  
*Modalità di frequenza:*  
*Lingua d'insegnamento:*  
*Orari e sede:*

**ELISABETTA MENETTI**  
**L-FIL-LET/14**  
**NON INTEGRATO**  
**II ANNO, II SEMESTRE**  
**NON OBBLIGATORIA**  
**ITALIANO**  
**a cura della segreteria**

### Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire le competenze necessarie per affrontare il lavoro editoriale e in particolare la redazione dei testi. L'obiettivo formativo principale riguarda la conoscenza delle principali norme editoriali di base (italiane ed europee) e delle regole editoriali più diffuse e scientificamente accertate per la creazione di testi a stampa e di testi digitali. Durante il corso verrà insegnato un metodo per rielaborare e riadattare un testo manoscritto di base, in modo da consentirne una pubblicazione corretta e finalizzata agli obiettivi che tale testo propone. Particolare attenzione sarà dedicata agli aspetti applicativi che riguardano la vita di un testo da quando viene spedito da un autore in una casa editrice a quando viene definitivamente pubblicato. I processi e le rielaborazioni di tale testo verranno analizzati a fondo a partire da esempi che rientrano nel campo disciplinare umanistico: dalla critica letteraria alla filosofia, dal campo storiografico, alla sociologia e alla critica cinematografica.

### Risultati di apprendimento

**Conoscenza e capacità di comprensione:** gli studenti conosceranno il metodo principale per analizzare in modo corretto e approfondito un testo sia dal punto di vista contenutistico sia dal punto di vista formale.

**Applicazione:** la conoscenza degli aspetti cognitivi e teorici necessari per l'applicazione di un'alta competenza editoriale, funzionale all'elaborazione di testi a stampa.

**Autonomia di giudizio:** gli studenti saranno in grado di affrontare saggi scientifici su un ampio campo disciplinare che tiene insieme più competenze in ambito umanistico.

**Abilità comunicative:** Gli studenti sapranno riconoscere le potenzialità o le mancanze di un testo, sapranno discutere in un gruppo di lavoro le diverse opinioni redazionali e sapranno condividere tecniche e metodologie comuni, in grado di creare un vero lavoro in *equipe*.

**Capacità di apprendere:** gli studenti saranno in grado di collegare i modelli teorici forniti durante il corso con le applicazioni empiriche che ne assicurano la piena realizzazione.

### Prerequisiti

Si suggerisce di aver già sostenuto l'esame di Semiotica del testo

### Contenuti del corso

Il corso si articola in due parti, una generale e una applicativa.

Per la parte generale:

- Tecniche di lettura e di comprensione del testo
- Teoria del testo: struttura e macrostruttura del testo
- Tecniche di redazione: la sintassi.
- Tecniche di correzione bozze.
- La parte applicativa riguarderà i temi teorici prima analizzati con laboratori ed esempi di redazione del testo.



**Materiale didattico di riferimento**

Mariuccia Teroni, Manuale di redazione. Tecniche e regole editoriali, grafiche e tipografiche per pubblicare sulla carta, su internet e altri media, Milano, Apogeo 2007

**Metodi didattici**

Lezioni frontali da parte della docente

Esercitazioni in aula a gruppi e successiva discussione

**Metodi di valutazione**

La valutazione si baserà su una prova scritta di redazione.





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione  
e dell'Economia

## REDAZIONE EDITORIALE

Corso di laurea specialistica in:

**PUBBLICITA', EDITORIA, CREATIVITA' D'IMPRESA**

**CREDITI FORMATIVI: 6**

Course Coordinator:

Scientific Area Code:

Module:

Year and course period:

Attendance:

Language:

Lessons schedule and exam dates:

**ELISABETTA MENETTI**

**L-FIL-LET/14**

**NON INTEGRATO**

**II ANNO, II SEMESTRE**

**NON OBBLIGATORIA**

**ITALIANO**

**a cura della segreteria**

### Course aims

This course provides an excellent overview of every aspect of publishing, along with specific skills for successful employment in the publishing industry. It combines relevant theory with practice and, by equipping students with appropriate knowledge and skills, will enhance your employment prospects in publishing and related work.

Students leave the course with a broad understanding of the key issues facing the publishing industry in the 21st century and a range of skills, including advanced IT skills and a solid knowledge of publishing processes and their management,

### Learning objectives

The students will have an introduction to the book publishing industry, including a detailed examination of the editorial, marketing, design, and production stages of the book publishing process. They will also learn the process of editing and preparing manuscripts for publication, this course uses hands-on assignments to consider the relation of editor to author, the nature of copyediting in various publishing environments, and other topics.

### Requirements

It is suggested to have already taken the exam of Semiotica del testo

### Course contents

The course is articulated in two parts, a cognitive one and a practical one. For the general section: - Techniques of reading and understanding of the text - Theory of text: structure and macrostructure - Writing techniques. - Techniques of proofreading.

### Required reading list

Mariuccia Teroni, Manuale di redazione. Tecniche e regole editoriali, grafiche e tipografiche per pubblicare sulla carta, su internet e altri media, Milano, Apogeo 2007

### Teaching methods

Teaching consists of lectures and seminars.

### Assessment methods

The final evaluation will be based on a written exam (mandatory)

